

Genuss pur

Weil sie kein passendes Angebot für einen Cocktail-Kurs fand, organisierte Sabine Engel kurzerhand selbst einen – es war der Start ihres Unternehmens für Genuss-Events, der Miomente GmbH.

SABINE HÖLPER

Wer satt werden will, darf nicht zu viel Sitzfleisch entwickeln. Denn dieses spezielle Vier-Gänge-Menü wird nicht in einem Restaurant eingenommen, sondern in vier verschiedenen. „Location Hopping“ heißt das Prinzip, bei dem die Gäste zwar aufstehen müssen, wenn es gerade richtig gemütlich wird. Da-

für tafeln sie aber abwechslungsreich und lernen an einem Abend so viele Lokale kennen wie sonst wahrscheinlich in drei Wochen nicht. „München erschmecken“ nennt sich dieses Erlebnis-Dinner. Buchen lässt es sich bei Miomente, einem Online-Anbieter für kulinarische Events.

Sabine Engel gründete das Unternehmen 2010, mittlerweile ist es in 25 deutschen Großstädten sowie in Wien präsent und bietet mehr als 800 Genuss-Events an. Die Münchner Firma beschäftigt 15 Mitarbeiter und erwirtschaftet laut Engel einen Umsatz im niedrigen einstelligen Millionenbereich.

Angefangen hat alles mit dem Geburtstag ihres Freundes. Engel wollte ihn mit einem besonderen Cocktail-Kurs überraschen. Da sie aber trotz aufwendiger Recherche kein Angebot nach ihrem Geschmack fand, organisierte Engel das Event kurzerhand selbst. Der Cocktail-Abend kam so gut an, dass sie daraus ein Geschäftsmodell entwickelte. Einige Wochen später brachte sie gemeinsam mit einem Geschäfts-

„Die Expansion in weitere Auslandsmärkte ist eine Strategieoption.“

Sabine Engel, Geschäftsführerin
Miomente GmbH



Foto: Miomente GmbH

partner Miomente, das Internet-Portal für ausgewählte Genuss-Erlebnisse, auf den Weg. Der Geschäftspartner stieg nach einem Jahr wieder aus, Engel aber machte weiter und vergrößerte ihr Unternehmen peu à peu. Seit zweieinhalb Jahren hat sie mit Michael Kowalzik wieder einen Partner an Bord, er fungiert als zweiter Geschäftsführer.

Dennoch ist Engel das Gesicht von Miomente, sie ist die Erfinderin eines Geschäftsmodells, mit dem sie in der Nische konkurrenzlos ist. Erlebnisse bieten zwar auch andere Internetunternehmen an, wie Jochen Schweizer oder Mydays, die beide ebenfalls in München sitzen. Doch keines hat sich wie Miomente so konsequent auf Events rund um Essen und Trinken spezialisiert. „Die Events sind exklusiv“, sagt die Unternehmerin. Man finde sie bei keinem Wettbewerber.

Einige der rund 800 Genuss-Events hat Miomente sogar selbst entwickelt. Die oben beschriebene Restaurant-Reise etwa oder die „Weininsel-Tour Glockenbach“, eine Weinprobe im Münchner Szeneviertel „mit Location-Hopping durch vier Vinotheken“. Bei anderen Events handelt es sich um bestehende Angebote. Miomente arbeitet mit fast 200 Partnern zusammen, in München etwa mit der Kochschule Bilou im Westend oder dem Weinhändler Garibaldi mit sechs Standorten in München.

Alle Angebote sind persönlich getestet

Zwar könnte man diese Kurse oder Verkostungen auch direkt beim Anbieter buchen. Aber nur bei Miomente, so erklärt Engel, erhält man den besonderen Service: Das passende Event sei auf der Webseite schnell gefunden, alle 800 Events persönlich getestet und somit „zertifiziert“. Dar-

auf legt Engel großen Wert. Die Qualität, die Selektion – das seien gute Gründe, bei Miomente zu buchen. Außerdem werden die Gutscheine auf Wunsch hübsch verpackt zugestellt. Ein Vorteil, weil viele Erlebnisse verschenkt werden.

Zur Zielgruppe zählen Menschen ab Anfang 30. Viele Kunden sind 40 bis Mitte 60. „Die Kinder sind schon größer, die Leute legen Wert auf gutes Essen und wollen sich etwas gönnen“, beschreibt Engel ihren Kundenkreis.

Besonders gefragt seien Restaurant- oder Vinotheken-Touren sowie Kochkurse von Bayerisch bis Thai. Zur Auswahl stehen außerdem Backkurse, Whiskytastings, Baristakurse oder Junggesellenabschiede. Kunden können Bier selbst brauen, sich im historischen Pferdefuhrwerk durch die Stadt kutschieren lassen und anschließend brunchen. Man kann gemein-

MuP
Consulting

Infoveranstaltungen ELO – Digitales Dokumentenmanagement (DMS)

Schon fit für die Zukunft?

Wir laden Sie herzlich zu unseren kostenfreien Live-Präsentationen ein.
Auch für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt.



Melden
Sie sich
gleich an!

Eine zentrale DMS-Wissensplattform zur rechtskonformen Verwaltung von Geschäftsdokumenten bildet die Basis für Unternehmen mit Zukunft und bietet messbare Vorteile.

Kostenfreie Anmeldung

MuP Medien Gruppe
Nymphenburger Str. 20b, 80335 München
Tel.: +49 89 139 28 42 10
kerstin.ferst@mup-consulting.de
www.MuP-Consulting.de

Die nächsten Termine

17.02.2016, 17 - 20 Uhr
02.03.2016, 17 - 20 Uhr

ELO Business-Partner
certified
Teamwork für unsere Kunden.



Neben Restaurant- oder Vinotheken-Touren besonders gefragt – Kochkurse von Bayerisch bis Thai

sam mit einem, der sich auskennt, eine Nacht lang durch die angesagten Bars der Stadt streifen, am Lavasteingrill Steaks grillen oder lernen, wie man „Erotic Food“ zubereitet. Sogar Wurst kann man selber machen – in stilvollen Räumen, nicht in der Metzgerküche.

Anfangs verzettelte sich Engel ab und zu

Dass sich Engel einmal hauptberuflich um Wurst, Whisky und Wein kümmert, war vor ein paar Jahren noch nicht abzusehen. Nach dem Abitur absolvierte sie ein BWL-Studium an der Berufsakademie Stuttgart in Kooperation mit der Debitel AG. Sie arbeitete als Controllerin, erst bei Debitel, später bei Bosch. Über das Unternehmen erhielt sie ein Stipendium für ein MBA-Studium an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Engel hätte Karriere im Konzern machen können. Doch sie entschied sich für die Eigenständigkeit.

Anfangs sei sie nicht fokussiert genug gewesen, sagt Engel. Sie hätte sich immer mal wieder verzettelt. Mittlerweile blickt sie nur noch auf ihr Kerngeschäft und treibt dieses voran. Deshalb expandiere sie auch nicht auf Teufel komm raus im Ausland. In Österreich fing sie im vergangenen Jahr (klein) an, die Schweiz soll dieses Jahr folgen. Danach könne sie sich Skandinavien, Frankreich und die Niederlande vorstellen. „Aber die Expansion in weitere Auslandsmärkte ist nur eine Strategieoption“, sagt die Firmenchefin. Es könne genauso gut sein, dass sie stattdessen die

wie Jochen Schweizer oder Mydays. Sie verkaufen Gutscheine für ihre Events in Läden, auch in den Filialen der Deutschen Post.

Zu Engels Wachstumsstrategie gehört außerdem, in den 25 Städten, in denen Momente bereits vertreten ist, immer mehr Events anzubieten. Derzeit liegt München ganz vorn, gefolgt von Stuttgart, wo die Unternehmerin einst startete, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und Berlin. Die Provinz hingegen will die passionierte Sportlerin und Naturliebhaberin nicht erschließen. Auf dem Land seien ihre Angebote nicht gefragt. „Das musste ich auch erst lernen“, sagt sie. „Es gibt so schöne Landgasthöfe, in denen man tolle Events anbieten könnte. Aber die Leute haben keine Lust, 45 Minuten mit dem Auto rauszufahren.“

Das gelte insbesondere für Firmenkunden. Sie machen knapp 40 Prozent des Umsatzes aus. Anfangs zielte Engel nur auf Privatkunden ab. Sie war noch nicht lange im Geschäft, da fragte ein Unternehmer sie auf einer Netzwerkveranstaltung, ob sie ihre kulinarischen Höhepunkte auch für Firmen anbiete. Engel sagte „ja“, ohne groß über die Konsequenzen nachzudenken.

Der unüberlegte Moment zahlte sich aus. Ebenso wie ihr Impuls ganz am Anfang, ihrem Freund einen unvergesslichen Cocktail-Abend zu bereiten. Mit ihm ist Engel, geborene Buers, mittlerweile verheiratet. Und ein erfolgreiches Unternehmen ist außerdem entstanden. ■

NürnbergMesse. Turning ideas into value.

WO DIE WELT ZUSAMMENKOMMT, EXPANDIEREN GESCHÄFTE

Internationales Messejahr 2016

ACREX India (Mumbai, Indien)	25.02. – 27.02.
ALUCAST (Bangalore, Indien)	01.12. – 03.12.
American Coatings Show (Indianapolis, Indiana, USA)	12.04. – 14.04.
BIOFACH °	10.02. – 13.02.
BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC (Baltimore, USA)	22.09. – 24.09.
BIOFACH AMERICA LATINA – BIO BRAZIL FAIR (São Paulo, Brasilien)	08.06. – 11.06.
BIOFACH CHINA (Shanghai, China)	26.05. – 28.05.
BIOFACH INDIA together with INDIA ORGANIC (Neu Delhi, Indien)	November
BrauBeviale	08.11. – 10.11.
Chillventa	11.10. – 13.10.
China International Diecasting (Shanghai, China)	12.07. – 14.07.
China International Pet Show (Guangzhou, China)	10.11. – 13.11.
embedded world	23.02. – 25.02.
E-MOBILITY Technology China Forum (Shanghai, China)	Juni
Enforce Tac °	02.03. – 03.03.
EUROGUSS	12.01. – 14.01.
FachPack	27.09. – 29.09.
FCE Cosmétique (São Paulo, Brasilien)	10.05. – 12.05.
FCE Pharma / POWTECH Brasil (São Paulo, Brasilien)	10.05. – 12.05.
FENSTERBAU FRONTALE	16.03. – 19.03.
FENSTERBAU FRONTALE INDIA (Mumbai, Indien)	25.02. – 27.02.
GaLaBau	14.09. – 17.09.
Glass South America (São Paulo, Brasilien)	08.06. – 11.06.
HOLZ-HANDWERK	16.03. – 19.03.
HPCI India IN COOPERATION WITH The Indian Care Chemical Convention (Mumbai, Indien)	10.03. – 11.03.
iENA *	27.10. – 30.10.
Insights-X ° *	06.10. – 09.10.
International Powder & Bulk Solids Processing Conference & Exhibition (Shanghai, China)	19.10. – 21.10.
Interzoo °	26.05. – 29.05.
it-sa Brasil (São Paulo, Brasilien)	13.09. – 14.09.
it-sa Die IT-Security Messe und Kongress	18.10. – 20.10.
IWA OutdoorClassics °	04.03. – 07.03.
ORGANIC EXPO together with BIOFACH JAPAN (Tokio, Japan)	10.02. – 12.02.
PADDEexpo *	07.10. – 09.10.
PAINTINDIA (Mumbai, Indien)	21.01. – 23.01.
PCIM Europe *	10.05. – 12.05.
Pet South America (São Paulo, Brasilien)	30.08. – 01.09.
Powder & Bulk Solids India, Exhibition & Conference (Mumbai, Indien)	13.10. – 15.10.
POWTECH	19.04. – 21.04.
R+T South America (São Paulo, Brasilien)	08.06. – 11.06.
SAE China Congress & Exhibition (Anting, Shanghai, China)	26.10. – 28.10.
SENSOR+TEST *	10.05. – 12.05.
SMT Hybrid Packaging	26.04. – 28.04.
Spielwarenmesse ° *	27.01. – 01.02.
SPS IPC Drives *	22.11. – 24.11.
VIVANESS °	10.02. – 13.02.

Auszug, alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten
° Nur für Facheinkäufer mit Legitimation * Gastveranstaltung

nuernbergmesse.de/termine