

BUCHTIPP

Einfach erfolgreicher telefonieren ...

➔ Via Telefon zu kommunizieren, ist nicht jedermanns Sache. Gerade in der heutigen Zeit nutzen viele lieber kurze Textnachrichten, als zum Telefonhörer zu greifen. Dabei bietet ein Anruf noch viel mehr als einen kurzen Informationsaustausch. Claudia Fischer, Expertin für Telefontrainings, präsentiert in ihrem neuen Buch 99 hilfreiche Tipps für erfolgreiche und effiz-

iente Telefongespräche. Das Buch ist ein Angebot an den Leser, sich nach und nach die essenziellen Themen praktisch zu erarbeiten – von den Akquise-Hürden über Konferenz-Calls bis zum Stichwort Zuhörersignale. Gerade im Zeitalter von Social Media und WhatsApp ermuntert das Buch, häufiger mal zum Telefonhörer zu greifen. Denn: Ein Telefonat ist beziehungsfördernd, meist effekti-

ver als Mails, kann Missverständnisse vermeiden, macht „ge-wusst wie“ sogar Spaß und bringt schnellere Resultate und Erfolge. ⚡

➔ Das Buch ist erschienen im Gabal Verlag, ISBN 978-3869366685, 224 Seiten, gebundene Ausgabe, 24,90 Euro.



© Gabal Verlag

TEAMBUILDING

Gemeinsam kochen und genießen für mehr Teamspirit



© Miomente

➔ Ob Weihnachtsfeier, Teambuilding- oder Firmenevent, bei der Organisation von internen Veranstaltungen müssen Assistenzkräfte, Personal, Geschäftsführer und Event-Manager viele Interessen unter einen Hut bringen: Was passt ins Budget? Eignet sich das Event für alle Mitarbeiter? Welche Vorlieben hat das Management? Ein Ausflug in den Hochseilgarten kann beispielsweise unter den weniger sportlichen Mitarbeitern schnell zu Unmut führen. Hinzu kommt der nervenaufreibende Vergleich von Angeboten und Dienstleistern. Ein Münchner Unternehmen verspricht nun Abhilfe, denn es bietet Rahmenprogramme und Events an, die auf ein Genuuserlebnis abzielen, mit dem sich alle Mitarbeiter identifizieren können: Bei Kochkursen, Weinseminaren oder Whisky-Tastings unternehmen die Teilnehmer beispielsweise eine Genusexpedition in die kulinarische Welt Thailands, die idyllischen Weinreben Ita-

liens oder das mit Whisky-Duft geschwängerte Hochland Schottlands. Denn in der Küche findet jeder seinen Platz – der Profikoch genauso wie der absolute Neuling. Der Anbieter Miomente übernimmt dabei die gesamte Organisation. Ob Chef oder Praktikant spielt dabei keine Rolle: Teamwork entscheidet hier über den Erfolg – beziehungsweise darüber, wie gut es am Schluss schmeckt. Auf Wunsch können in den Locations vorab Workshops veranstaltet werden, zum Beispiel für die Jahrespräsentation oder den Quartalsabschluss. In mehr als 22 deutschen Städten können Unternehmen Koch-, Back- und Grillkurse, Weinseminare, Whisky-Tastings, Barista-Workshops, Cocktailmischstunden oder Bierproben buchen. ⚡

➔ Weitere Informationen unter www.miomente.de/deutschland/firmen-events. Anfragen an entdeckerangebot@miomente.de.

VERANSTALTUNGSTIPP

Impulse für die Arbeitswelt der Zukunft

➔ Frauen sind hervorragend qualifiziert, hoch motiviert und verbinden fachliches Know-how mit persönlichen Kompetenzen, die die Wirtschaft in Zeiten von Fachkräftemangel und Überalterung der Gesellschaft entscheidend prägen und voranbringen. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr startet am 27. November 2015 die zweite WoMenCONNEX – Kongress- und Karrieremesse im Süden zur Positionierung von Frauen in der Arbeitswelt – in der Messe Karlsruhe. Hochkarätige Referenten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft präsentieren ein praxisorientiertes Programm aus Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen. Konkrete Tipps für die Karriereplanung geben Trainer und Coaches bei den Speed Coachings im Ausstellungsbereich der Messe. Der Ausstellungsbereich, eine Networking Area und die abschließende Networking Night bieten zudem ausreichend Möglichkeiten, um ins Gespräch mit Ausstellern, Referenten und Gleichgesinnten zu kommen. Das Programm der Messe WoMenCONNEX richtet sich an Frauen und Männer in allen Phasen des Erwerbslebens. Neu ist auf der diesjährigen Messe neben dem Schwerpunkt „Arbeitswelt der Zukunft“ auch das Thema „Recruiting“. ⚡

➔ Mehr unter www.womenconnex.de.